

STOP PUB SUV PROJECTOPROEP



DEADLINE : 4 JANUARI, 23U59

Je bent een getalenteerd kunstenaar/kunstenares met interesse in mobiliteit en milieu? En je bent niet bang om reclame te gebruiken ?

Dan is deze projectoproep iets voor jou !

Elk jaar rond de tijd van het Autosalon overspoelt autoreclame de openbare ruimte. Of je nu in de stad wandelt, naar de radio luistert, een video afspeelt of televisie kijkt, van december tot februari kan je niet ontkomen aan reclame voor auto's. Die reclame is niet enkel invasief, het promoot ook een vervoersoplossing – de auto voor privégebruik - die niet valt te rijmen met de bescherming van ons leefmilieu noch met een efficiënte vervoerslogica in de stad.

Sinds kort prijkt de SUV op 3 van de 4 autoreclames. De nadelen van de SUV voor de stad zijn nochtans legio. Zo'n wagen vervuult de lucht om ons heen. En terwijl een *rijdende* SUV door zijn gewicht en volume een reëel gevaar vormt in de stad, blijft een SUV eigenlijk 95% van de tijd geparkeerd staan waardoor hij kostbare ruimte inneemt. Ruimte waar we in een stad veel nuttiger mee kunnen omspringen.



Om deze schadelijke reclame aan de kaak te stellen, voeren verschillende organisaties al een paar jaar campagne rond het Autosalon en de JEP, de Jury voor reclame-ethiek. Dit jaar hebben deze organisaties, ter voorbereiding van het Autosalon, besloten om een oproep voor “artistieke afleiding” te lanceren om de werkelijke boodschappen achter deze reclamespots en de werkelijke impact van de gepromote auto's onder de aandacht te brengen.

De geselecteerde werken zullen op verschillende dragers worden afgedrukt en in verschillende Belgische steden worden verspreid, onder meer in de openbare ruimte.

STOP PUB SUV voor....

⊙ + **VEILIGHEID**

⊙ + **RUIMTE**

⊙ - **LEUGENS**

De uiterste datum voor de indiening van projecten is **dinsdag 4 januari 2022 om 23u59.**

Uit de ingediende projecten :

- **5 projecten moeten geïnspireerd zijn op een SUV-reclame**
- **5 projecten zijn vrij geïnspireerd**

Deze projecten zullen in verschillende formaten worden afgedrukt en verspreid op sociale netwerken, in de media, in de openbare ruimte en op de campagnewebsite.

Projecten die niet werden geselecteerd maar die wel aan de selectiecriteria voldoen, zullen getoond worden op onze campagnewebsite.

SELECTIECRITERIA

- In het kunstwerk wordt duidelijk en krachtig gewezen op de gevaren van SUV-auto's of de gevolgen daarvan voor het milieu.
- Het werk is geïnspireerd op een bestaande advertentie.
- Het werk kan worden afgedrukt op het gevraagde formaat van 1m20 x 1m80.
- De techniek is vrij te kiezen.
- Automerken mogen worden vermeld, maar niet expliciet worden genoemd.
- Je kan beslissen om je werk al dan niet te signeren. Geef ons ook mee of je toestemming geeft om het in de openbare ruimte te verspreiden.

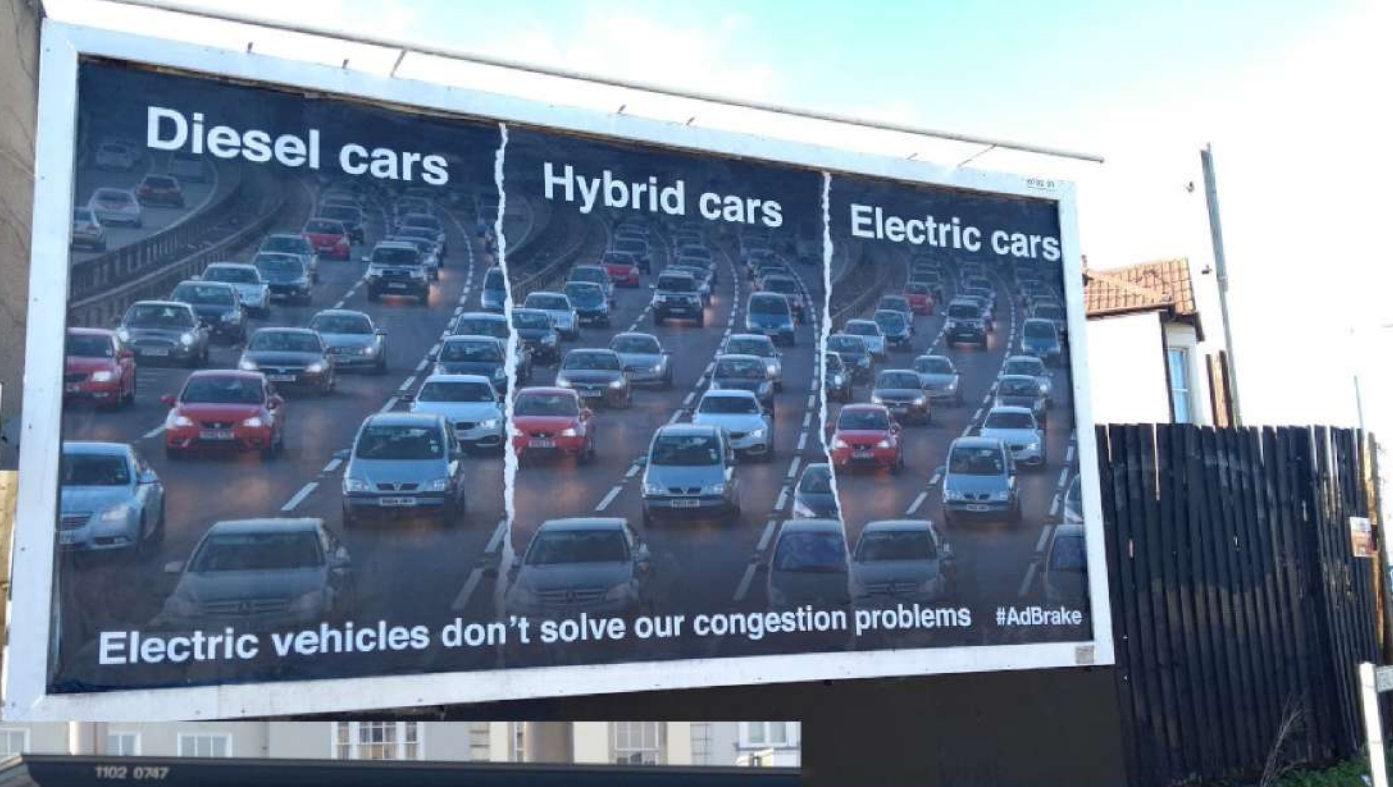
Meer informatie kan je opvragen op het volgende adres : info@stoppubsuv.be.

Zoek je inspiratie? ? [www.brandalism.ch/gallery/categorie "car subverts"](http://www.brandalism.ch/gallery/categorie%20car%20subverts)

Doe je mee ?

- Stuur je project naar info@stoppubsuv.be, op dinsdag 4 januari, om 23u59
- Vermeld je Achternaam, Voornaam & Artiestennaam
- Gebruik WeTransfer of een ander platform voor grote bestanden
- Vermeld dat je ons het recht op verspreiding verleent en of je ermee instemt dat je werk gebruikt wordt voor burgerlijke ongehoorzaamheidsacties
- Vermeld desgewenst de links naar uw artiestenaccounts op Facebook, Instagram, etc., zodat we ernaar kunnen verwijzen in onze communicatie
- Gelieve "www.stopsuv.be" zichtbaar te plaatsen onderaan je werk





No loading
Mon - Fri
8 - 9.15 am
4.45 - 6 pm
→



INSPIRATIEBRONNEN



CUSTOMER
CAR PARK ONLY
CLAMPING
IN PROGRESS
RELEASE FEE £50.00