

STOP PUB SUV APPEL À ARTISTE



DEADLINE : 4 JANVIER, 23H59

Tu es un·e artiste plein·e de talent, intéressé·e par les questions de mobilité, de défense de l'environnement, et le détournement de publicité ne te fait pas peur ?

Cet appel à projet est fait pour toi !

Chaque année, du mois de décembre à février, l'espace public est envahi de publicités automobiles à l'occasion du salon de l'auto. Que l'on marche en ville, écoute la radio, lance une vidéo ou regarde la télévision, aucun espace public n'est épargné par cette publicité. En plus d'être envahissante, celle-ci promet une solution de transport qui n'est pas compatible avec la défense de notre environnement et une logique de transport efficace en ville : la voiture à usage privé.

Depuis quelques années, elle consacre également le SUV qui, en plus de polluer l'air qui nous entoure, est un réel danger en ville, de par son poids et son volume. En effet, aujourd'hui, 3 publicités sur 4 concernent un SUV. Pourtant, ces SUV sont coûteux, restent garés 95% du temps et prennent un espace précieux dans des villes qui en manquent déjà.



Désireux de dénoncer cette publicité nocive, plusieurs organisations font campagne depuis quelques années avec en ligne de mire le salon de l'auto et le JEP, le Jury d'Éthique Publicitaire. Cette année, en préparation au salon de l'auto, ces organisations ont décidé de lancer un appel à projet de détournements artistiques afin de mettre en avant les messages réels qui se cachent derrière ces publicités, ainsi que les véritables impacts des voitures promues.

Les œuvres sélectionnées seront imprimées sur différents supports avec une diffusion dans plusieurs villes belges, entre autre dans l'espace public.

STOP PUB SUV pour....

⊙ **+ DE SÉCURITÉ**

⊙ **+ DE PLACE**

⊙ **- DE MENSONGES**

L'appel à projet est ouvert pendant 4 semaines, et la date de soumission des projets est **le 4 janvier, à 23h59.**

Parmi les projets reçus :

- **5 projets inspirés d'une publicité pour SUV**
- **5 projets libres d'inspiration**

Ces projets seront imprimés en différents formats et feront l'objet d'une diffusion sur les réseaux sociaux, les médias, dans l'espace public ainsi que sur le site internet de la campagne.

Les projets rentrant dans les critères de l'appel à projet qui ne seront pas sélectionnés seront quant à eux visibles sur notre site.

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Le détournement met clairement en avant et de façon percutante les dangers liés aux voitures SUV ou leur impact environnemental.
- L'œuvre s'inspire d'une publicité existante.
- L'œuvre peut être imprimée au format demandé 1m20 sur 1m80.
- La technique est libre.
- Les marques de voiture détournées peuvent être reconnues mais pas explicitement citées.
- Vous pouvez choisir de signer ou non votre œuvre et nous indiquer si vous marquez votre accord pour qu'elle soit affichée dans l'espace public.

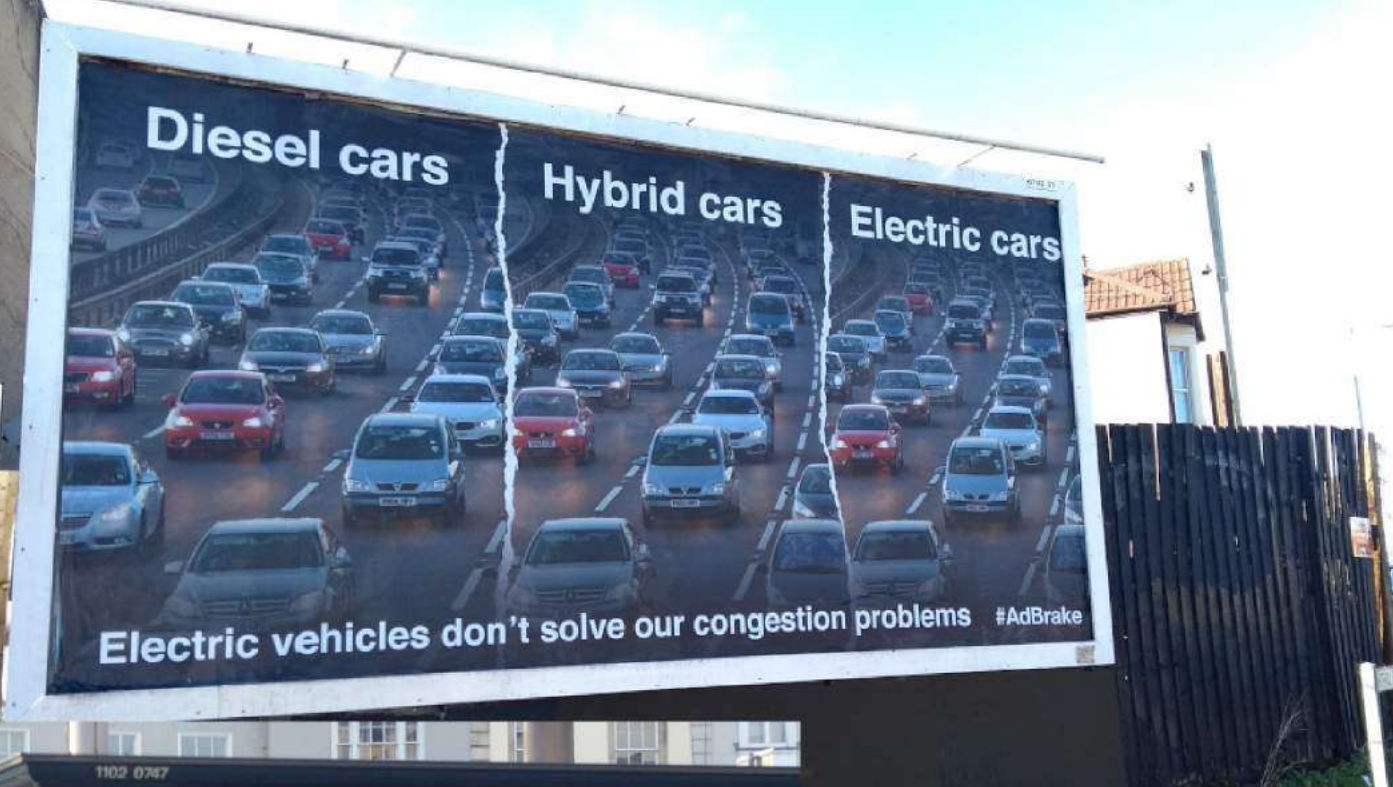
Plus d'informations peuvent être demandées à l'adresse suivante : info@stoppubsuv.be.

Envie d'inspiration ? [www.brandalism.ch/gallery/categorie "car subverts"](http://www.brandalism.ch/gallery/categorie%20car%20subverts)

Vous participez?

- Envoyez-nous votre projet, le mardi 4 janvier, à 23h59 à l'adresse info@stoppubsuv.be**
- Indiquer votre Nom, Prénom & Nom d'artiste**
- Pour les fichiers lourds, utilisez WeTransfer**
- Mentionnez que vous nous accordez le droit de diffusion et si vous acceptez que votre œuvre soit utilisée pour des actions de désobéissance civile**
- Si vous le souhaitez, indiquez-nous les liens vers vos comptes d'artiste Facebook, Instagram afin que nous puissions y faire référence dans nos publications**
- Merci d'intégrer www.stoppubsuv.be" de manière visible dans le bas de votre œuvre**





SOURCES D'INSPIRATION

